

COMMUNITY MANAGER H/F



Touch & Sell (www.touch-sell.com) est une startup française de 15 personnes. Son credo ? Accompagner la transformation digitale des forces de vente grâce à sa solution SaaS qui réinvente le rendez-vous client en face à face. Forte de plusieurs milliers d'utilisateurs et d'une centaine de clients, notre solution innovante est utilisée par des entreprises de toutes tailles et tous secteurs pour améliorer leur performance commerciale.

Parmi nos références : Universal Music France, Colgate-Palmolive, Bouygues Immobilier, Reckitt Benckiser, Elixor, Canal+ Régie, etc.

Nous avons décidé d'étoffer notre équipe marketing afin d'accompagner notre croissance.

Et pour cela, nous recherchons un **Community Manager (H/F)** !

✓ Votre mission

Au sein de l'équipe marketing et directement rattaché au CMO, tu seras en charge de :

- co-définir et mettre en place la stratégie de contenu (planning rédactionnel),
- écrire des articles créatifs et originaux ou créer d'autres types de contenus,
- optimiser les articles pour améliorer notre positionnement dans les SERP,
- spécialiste, tu développeras et mettras en place une stratégie de contenu sur les comptes LinkedIn, Twitter et Facebook de Touch & Sell.

Mais pas que ! Tu participeras également à :

- l'organisation d'événements : webinars, salons, conférences,...
- et à la stratégie globale de l'entreprise.

Tu pourras t'appuyer sur une équipe soudée, réactive et sympathique, ainsi que sur les moyens financiers et matériels nécessaires à l'accomplissement de tes objectifs.

✓ Le profil idéal (We have a dream...)

Tu n'as pas peur d'apprendre de nouveaux outils ou tu les connais déjà : Wordpress, Hubspot, Suite Adobe,...

Au-delà de tes compétences, tes qualités personnelles et ton potentiel feront la différence :

- Polyvalent, des idées à revendre et tu es force de proposition,
- Agile d'esprit, proactif, curieux et chercheur de tendances pour traquer l'information pertinente et les articles qui pourront être appréciés par un Directeur Marketing ou Commercial,
- Autonome, organisé, rigoureux et créatif, tu pourras mener à bien les projets et les événements.
- Sens de l'innovation et goût pour les médias digitaux,
- Capacité d'adaptation au changement,
- Capacité à travailler en équipe et à s'intéresser à l'activité globale,
- Bon niveau d'anglais,
- Bac +5.

✓ Et nous, on vous propose quoi ?

- Une opportunité unique de développement personnel
- Une société de 15 personnes avec une forte croissance
- Une excellente ambiance de travail avec un responsable du bonheur qui accompagnera votre intégration !

Un environnement de travail (très) agréable :

- avec du matériel informatique performant (PC, Mac et tablettes dernier cri),
- du café et du thé à volonté pour booster la productivité,
- une corbeille de fruits pour combattre l'hypoglycémie (on a du chocolat aussi...).

et surtout des collègues très sympas (ce qui est un vrai "plus" car les afterworks et déjeuners d'équipe mensuels font partie de la tradition chez nous !).

Poste en CDI, temps plein (35h), à pourvoir ASAP
Rémunération selon profil
Basé à Boulogne Billancourt (Ligne 9 - Marcel Sembat)

Vous recherchez aujourd'hui un poste à responsabilité au sein d'une structure à taille humaine et en forte croissance ?

Envoyez votre candidature (CV+LM), par e-mail uniquement, à

Loïc Thomas, Directeur Marketing :

loic+jobs@touch-sell.com

NOS VALEURS

- ✓ La bienveillance guide notre action
- ✓ Nous sommes des particules complémentaires
- ✓ Ta curiosité au service du progrès
- ✓ La détermination conduit à la victoire
- ✓ Le partage et la bonne ambiance sont les piliers de notre esprit d'équipe
- ✓ Autonome et jamais seul

TÉMOIGNAGES

“ Touch & Sell, c'est avant tout une super aventure humaine ! Si vous souhaitez en plus pleinement participer au développement d'une application géniale pour les entreprises, c'est ici que ça se passe !... ”

Baptiste

“ Un projet ambitieux, une équipe soudée et passionnée, une solution résolument innovante... il n'en fallait pas plus pour me décider à rejoindre cette super aventure. En tant que responsable des ventes indirectes ma mission est d'associer nos partenaires de plus en plus nombreux à ce super projet et de partager avec eux cette croissance exceptionnelle. ”

Ousmane

“ J'ai la chance chez Touch & Sell d'être dans une startup plus qu'humaine avec toute une équipe extraordinaire. À la motivation et bonne humeur de l'équipe c'est partagé. D'un point de vue personnel, travailler avec des collègues très compétents qui me font progresser tous les jours est une grande source d'énergie. ”

Gauthier